



bank99 bilanziert positiv und erreicht erstmals die Gewinnschwelle

- Break-even: Jahresergebnis nach Steuern mit +1,1 Mio. Euro nach fünf Jahren erstmals positiv
- Bilanzsumme stabil bei 4,2 Mrd. Euro (+3 %), Kreditvolumen +5 % auf 2 Mrd. Euro, stabile Kund*innenbasis in schwierigem Marktumfeld
- Strategische Meilensteine erfolgreich umgesetzt: Kernbankenmigration, Moody's Rating und Debütemission am Kapitalmarkt, kontinuierlicher Ausbau der Vertriebsressourcen und Vertriebskanäle
- Schwerpunkte für 2026: Erweitertes Wertpapierangebot, Aufbau eines KMU-Geschäftsfeldes und Erhöhung des Automatisierungsgrades sowie Ausbau der Vertriebseffizienz

Wien, 18. März 2026 – Die bank99, die Bank der Österreichischen Post, hat im Geschäftsjahr 2025 erstmals die Gewinnschwelle erreicht. Das Jahresergebnis nach Steuern erhöhte sich von minus 5,6 Mio. Euro auf plus 1,1 Mio. Euro – ein bedeutender Meilenstein für die im April 2020 gegründete Bank. Dies gelang trotz eines herausfordernden Umfelds mit rückläufigem Zinsumfeld, erhöhtem Inflationsniveau, wirtschaftlicher Schwächephase und intensivem Wettbewerb im Kredit- und Einlagengeschäft.

Solide Finanzkennzahlen als Basis für langfristigen Erfolg

Die Bilanzsumme der bank99 wuchs im letzten Jahr um 3 Prozent auf 4,2 Mrd. Euro. Mit 3,7 Mrd. Euro verfügt die Bank über eine breite Refinanzierungsbasis, die auf dem Vertrauen aller Kund*innen basiert.

Auch das Kreditgeschäft entwickelte sich unter anderem nach dem Ausbau der Vertriebskanäle, aber trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds erfreulich: Das Gesamtkreditvolumen stieg um 5 Prozent auf 2 Mrd. Euro, die Ausleihungsquote erhöhte sich auf 55,9 Prozent (Vorjahr: 53,2 Prozent). Beide Kernsegmente legten zu – die Wohnbaufinanzierungen um 2,6 Prozent, die Konsumkredite um 1,8 Prozent – und das trotz steigender Lebenshaltungskosten und zurückhaltender Investitionsneigung.



Bernhard Achberger, Vorstand Marktfolge der bank99: „Erstmals seit unserer Gründung schließen wir das Geschäftsjahr mit einem positiven Ergebnis ab. Die starke Einlagenbasis, das solide Wachstum in der Wohnbau- und Konsumkreditfinanzierung sowie die positive Entwicklung der Risikovorsorge zeigen: Wir haben eine solide Basis für weiteres nachhaltig profitables Wachstum geschaffen.“

Strategische Meilensteine & erweitertes Produktangebot

Das vergangene Jahr der bank99 war von einer weiterhin soliden Basis mit über 300.000 Kund*innen geprägt und es wurden mit der Erreichung wichtiger Etappenziele die Weichen für die nächsten Jahre gestellt: Die Kernbankenmigration schafft die Basis für operative Effizienz, das Investment Grade Rating stärkt die Refinanzierungsbasis nachhaltig und der konsequente Ausbau der Vertriebskanäle über das Netz der rund 1.700 Postpartner und Postfilialen sichert die Nähe zu den Kund*innen. Darüber hinaus wurde im letzten Jahr mehrmals bewiesen, dass unser Engagement für unsere Kund*innen spürbar ist – mit der Auszeichnung als „Branchen-Champion 2026“ in der Kategorie Kundenservice sowie dem ersten Platz bei Immobilienkrediten und der Verleihung des FMVÖ-Recommend Award für hervorragende Kund*innenorientierung.

Für 2026 ist – neben einer noch stärkeren Kund*innenbindung und dem weiteren Ausbau der Servicequalität – eine konsequente Ausweitung der Produktpalette geplant: Ab Sommer wird es ein neues Depot- und Aktienangebot geben, das Kund*innen den Zugang zu Aktien und ETF – neben dem bestehenden Fonds-Angebot – ermöglicht und auch attraktive Produkte für KMU befinden sich in Vorbereitung. „Unsere solide Kund*innenbasis unterstreicht das Vertrauen in die bank99 als verlässliche Finanzpartnerin auf allen Ebenen. Der Break-even ist für uns kein Endpunkt, sondern der Startschuss in die nächste Wachstumsphase. Noch in diesem Jahr starten wir mit neuen Produkten und Services, um den hohen Ansprüchen unserer Kund*innen sowohl vor Ort in den Filialen als auch online gerecht zu werden und unsere Marktposition weiter auszubauen“, sagt **Bernhard Hohenegger, Vorstand Markt der bank99.**

Fakten auf einen Blick

(Stand: März 2026)

- Unternehmen: bank99 AG (Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG)



- Anlass: bank99 erreicht im Geschäftsjahr 2025 erstmals die Gewinnschwelle
- Kennzahl Ergebnis: Jahresergebnis +1,1 Mio. Euro nach Steuern (Vorjahr – 5,6 Mio. Euro)
- Kennzahlen Bilanz: Bilanzsumme 4,2 Mrd. Euro (+3 %); Kreditvolumen 2 Mrd. Euro (+5 %); Refinanzierungsbasis 3,7 Mrd. Euro; über 300.000 Kund*innen
- Kreditentwicklung: Ausleihungsquote 55,9 % (Vorjahr 53,2 %); Wohnbaufinanzierungen +2,6 %; Konsumkredite +1,8 %
- Maßnahmen 2025: Kernbankenmigration, Investment-Grade-Rating, Debütemission, Ausbau der Vertriebskanäle
- Ausblick 2026: Wertpapierangebot, Aufbau KMU-Geschäftsfeld, Erhöhung Automatisierungsgrad und Vertriebseffizienz
- Quelle: bank99 / Österreichische Post AG

bank99: Immer da, wenn du uns brauchst

Die bank99 AG ist ein Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG (90 Prozent) und der Schelhammer Capital Bank AG (10 Prozent). Mit rund 340 Mitarbeiter*innen betreut sie österreichweit über 300.000 Kund*innen. Mit einem flächendeckenden Netz von rund 1.700 Postpartnern und Postfilialen bietet die bank99 ein umfassendes Leistungsportfolio mit Konto, Zahlungsverkehr und Geldversand, Konsumkredit, Veranlagen und Sparen, Wohnfinanzierung und Versicherungen. Mehr auf bank99.at.

Rückfragehinweis für Medien:

bank99 AG

presse@bank99.at